



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades

Del 15 al 18 de octubre de 2012 | Universidad de Lima | Perú

Administración de las controversias mineras y los nuevos escenarios digitales

Mag. Marita Solórzano Castro

Universidad de San Martín de Porres

Perú



FELAFACS 30 años
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



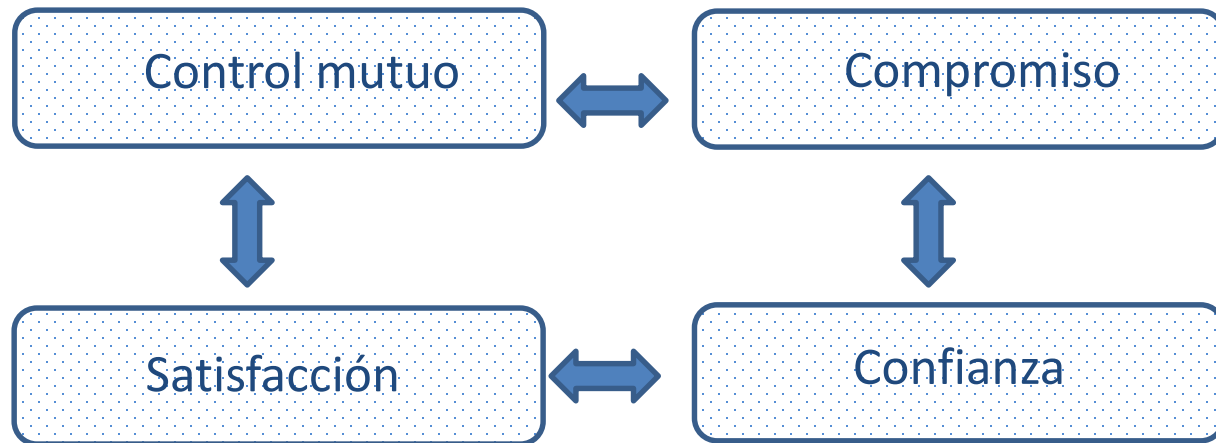


14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Relaciones Públicas

Construcción de relaciones mutuamente beneficiosas entre la organización y sus públicos – Comunicación -Ética



(Grunig y Hon, 1,999)



14.0

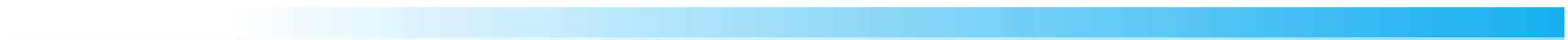
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Deslinde conceptual

Crisis

Conflicto

Controversia





14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Controversias Mineras

Cifras

- 40% de los conflictos sociales del Perú se relacionan con la minería (DP, 2012)



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Administración de la controversia

Diálogo – Compatibilización de intereses



Exposición de
argumentos



Estado
Empresa
Comunidades impactadas



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Intereses

| <u>Actores</u> | <u>Intereses</u> |
|-----------------------|---|
| • Estado | Social (Gobierno Central, Gobiernos Regionales) |
| • Empresas mineras | Continuidad de actividades |
| • Comunidad impactada | Desarrollo sustentable (económico-social-ambiental) – Intereses ocultos |
| • Sociedad | Otros |



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Perfiles de Actores

| <u>Tipo</u> | <u>Investigación</u> |
|----------------|--|
| Psicológicos | <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de la personalidad de los individuos, necesidades, expectativas, etc. |
| Sociológicos | <ul style="list-style-type: none">• Identificación de redes digitales y tradicionales no digitales.• Identificación de líderes/interlocutores• Personas con acceso a redes digitales, etc. |
| Antropológicos | <ul style="list-style-type: none">• Costumbres, creencias, tradiciones, estilo de vida, etc. |
| Comunicacional | <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de códigos e identificación de canales, etc. |



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

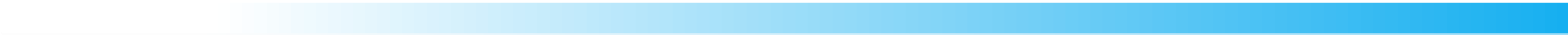
Escenarios digitales



Comunicación
simétrica
bidireccional



Espacio de diálogo
permanente





14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Posibilidades

Monitoreo del
entorno



Intereses (manifiestos y
ocultos): Estado,
empresa y públicos
involucrados

Plataforma
(Peers)



Expresión/Democracia:
Estado, empresa y
públicos



Colaboración:
Profesionales,
académicos, Estado,
ciudadanía urbana



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Limitaciones

Datos

Penetración internet en el Perú no llega al 20%

Cobertura alcanza al 0,7% de los hogares del área rural

Tenencia de PC 4,8% de los hogares en el área rural

(INEI, Setiembre 2012)

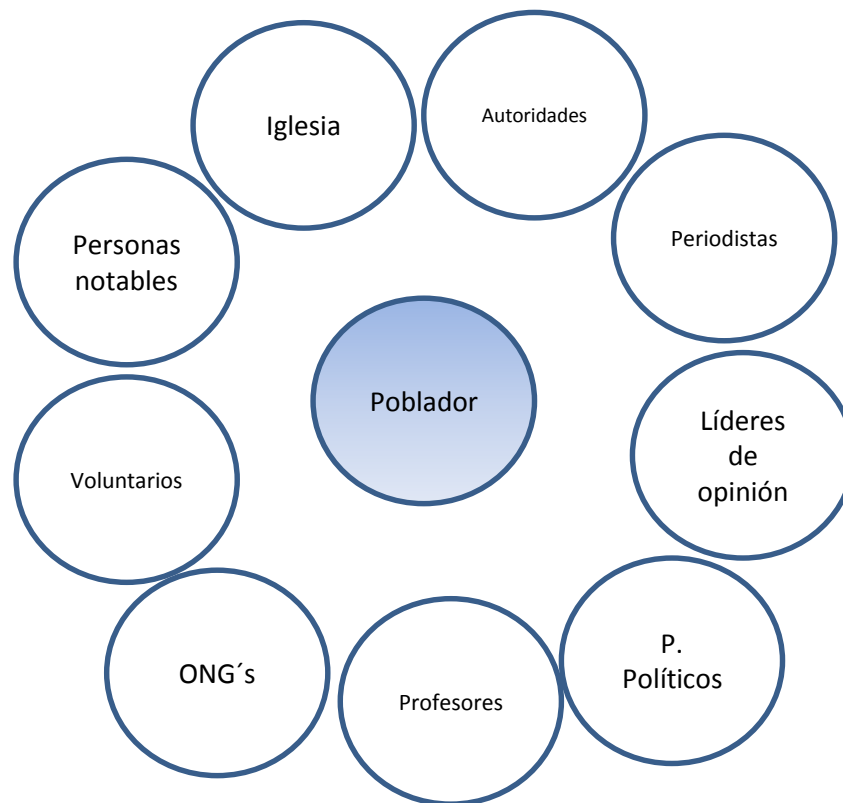


14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Red social tradicional

Réplica de
estrategia
digital/codificar





14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Conclusiones

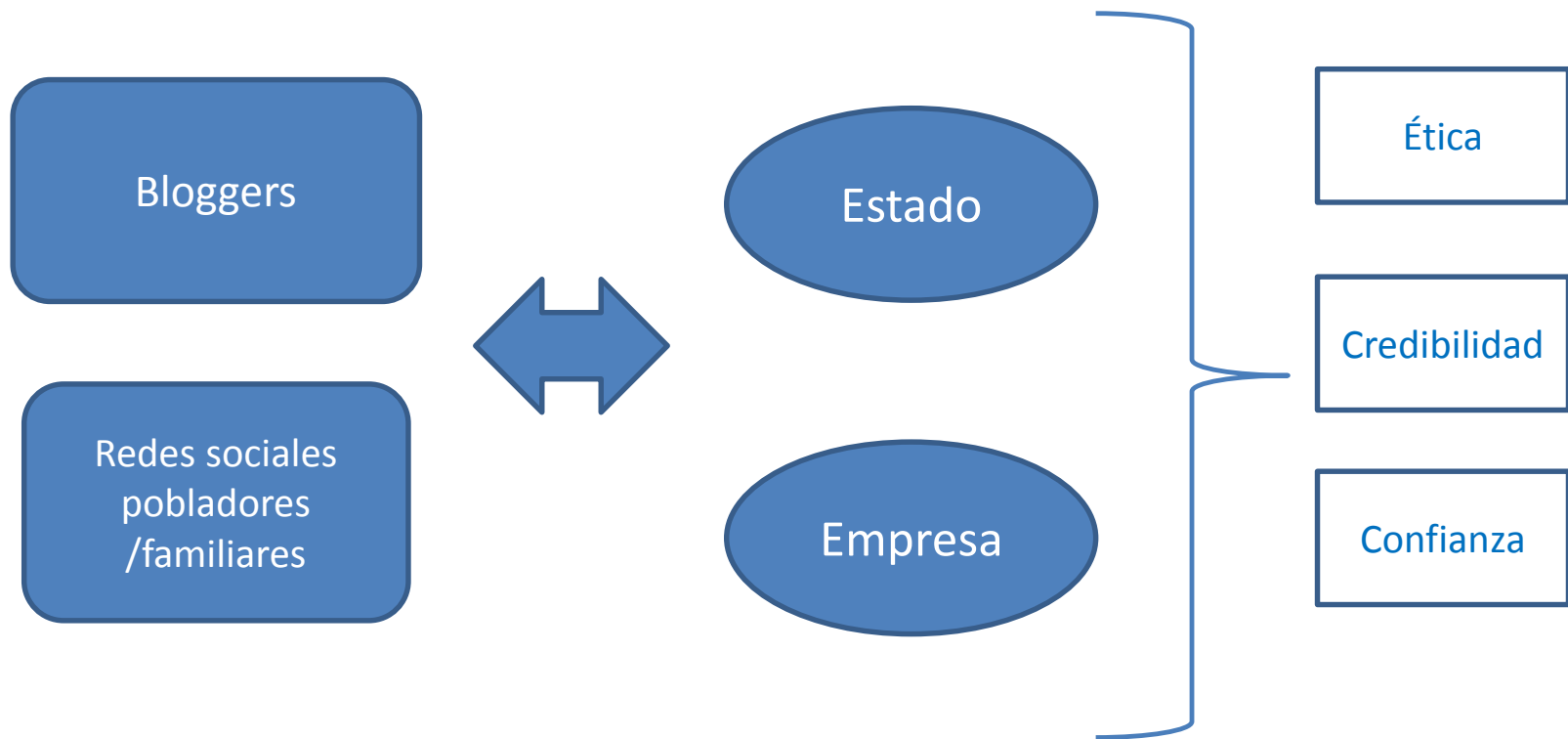




14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Conclusiones

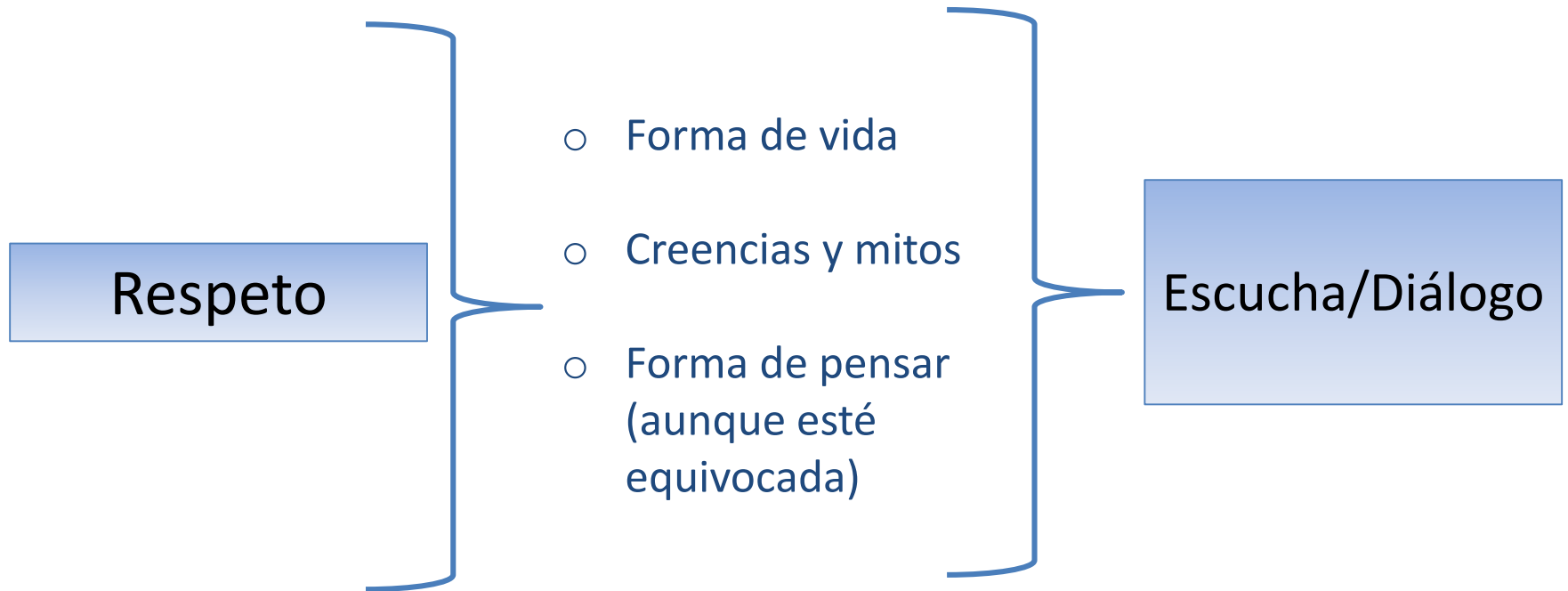




14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Conclusiones





14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Muchas Gracias

